

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Петрушковой Екатерины Анатольевны
«Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации
Республики Таджикистан и Российской Федерации
(сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.**

Изучение феномена трудовой миграции, его производного – имиджа трудового мигранта и их влияния как на все государство, так и на отдельные его части и институты, - являются актуальнейшей темой, изучаемой на стыке ряда наук: филологии, журналистики, лингвистики, философии, социологии, политологии, антикризисного управления, регионоведения и их синтеза – миграциологии.

Однако, несмотря на приоритетность данной темы для многих наук, ее значение для журналистики переоценить невозможно. Необходимо констатировать факт: стремительное технологическое и институциональное развитие СМИ, появление новых видов журналистики, дигитализация современного мира, бурное развитие конвергентной журналистики, влияние ИКТ и т.п. привело к тому, что «каждый медийный текст оказывается важным звеном в процессе глобальной межнациональной коммуникации и формирования образа современного мира в умах медиа-аудитории». (С.18)

В связи с этим, диссертационное исследование Е.А. Петрушковой «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)» приобретает особую актуальность и злободневность.

Новые вызовы современности, превратившие Российскую Федерацию в мирового лидера по количеству трудовых мигрантов, приезжающих на заработки в Россию, а Таджикистан – в страну-экспортера трудовых ресурсов, заставили российские и таджикские СМИ искать новые клише и стереотипы для журналистских материалов о трудовых мигрантах, которые, в свою очередь, явились причиной создания, последующего формирования и трансформации имиджа трудового мигранта.

Одним из ярчайших примеров воздействия СМИ на лингвистическо-психологическую сферу общества является появление и активное использование с «легкой руки» российских СМИ термина «гастарбайтер». Автор справедливо замечает, что это журналистское клише, не встречающееся в советских СМИ и практически не используемое в публикациях в российской прессе в 90-ые годы, через ранее выстроенный и эффективно действующий стереотип «кавказца», начинает формировать

пренебрежительное, негативное отношение читательской аудитории к трудовым мигрантам из Центральной Азии.

Автор выявляет, описывает и анализирует применение ряда манипуляционных журналистских приемов, направленных на обезличивание, деперсонизацию, обездушевление трудовых мигрантов путем придания им в ментальной картине мира аудитории СМИ свойств неодушевленной массы, что в свою очередь приводит к опаснейшему эффекту «расчеловечивания», оказывающему пагубное влияние на мировосприятие и мироощущение самих трудовых мигрантов, так и на социум стран реципиентов и доноров трудовых ресурсов.

В ходе ретроспективного изучения огромного массива фактических данных Е.А. Петрушкова выявляет наличие в публикациях СМИ так называемого западноевропейского подхода, основным лейтмотивом которого является формирование стереотипов о неизбежном национальном противостоянии коренного населения и трудовых мигрантов, сопровождающегося информационным освещением любых противоречий и конфликтов, вне зависимости от причины возникновения и действующих лиц, чрез призму этнических столкновений трудовых мигрантов и местного населения.

Особенно часто данный подход используется в СМИ при формировании имиджа трудового мигранта через призму рисков национальной безопасности, связанных с религиозным, исламистским радикализмом, терроризмом и наркоторговлей.

Основной гипотезой диссертационного исследования Е.А. Петрушковой «является тезис о существовании прямой корреляции между имиджем трудового мигранта в СМИ и его трансформацией в зависимости от геополитических приоритетов стран-доноров и реципиентов рабочей силы». (С.14). Судя по автореферату, Е.А. Петрушкова последовательно и убедительно доказывает свою гипотезу и подтверждает основные положения, выносимые на защиту. Необходимо отдельно подчеркнуть, что для подтверждения справедливости своих предположений и выводов, автор использует и данные социологических исследований, проводимых таджикскими, российскими и иностранными учеными в исследуемый в диссертации период.


Затрагивая вопрос о практической значимости диссертации, Е.А. Петрушкова справедливо замечает, что ее результаты могут быть использованы журналистами, студентами филологических факультетов, специалистами, работающими в области СМИ и рекламы, психологами, специалистами, работающими с мигрантами в государственных структурах и общественных организациях, при разработке учебных пособий по курсу «Журналистика и имиджеология», «Журналистская этика», «Основы

аргументации», «Медиапсихология», «PR и массовые коммуникации» и др.; могут использоваться при чтении различных медийных курсов, а также найти применение в практической журналистской деятельности. (С.16)

В целом по автореферату можно судить, что диссертантом проделана серьёзная, кропотливая и плодотворная работа. Исследование четко, логично выстроено, Е.А. Петрушкова убедительно аргументирует тезисы, выносимые на защиту. Материалы исследования отражены в четырех статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Автореферат дает представление о концепции исследователя и содержании диссертации.

Подводя итог вышеизложенному, со всей ответственностью заявляю о том, что диссертация «Имидж трудового мигранта в средствах массовой информации Республики Таджикистан и Российской Федерации (сопоставительный анализ 2008-2013 г.г.)» соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, её автор – Петрушкова Екатерина Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — Журналистика.

<p>Доктор исторических наук, доцент, Старший советник аппарата Помощника Президента Республики Таджикистан по вопросам зарубежных связей</p>	<p><u>З Саидов</u> 25.05.2017г.</p>	<p>Сайидзода Зафари Шерали</p>
<p>Личную подпись д.и.н., доцента Сайидзода Зафари Шерали заверяю Главный специалист Отдела кадров Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан</p>	<p> <u>Рахимова</u></p>	<p>Рахимова Г.С.</p>
<p>Контактные данные: Сайидзода Зафари Шерали Доктор исторических наук (диплом ДНД № 003447 от 07 ноября 2016 г.) Место работы: Исполнительный аппарат Президента Республики Таджикистан Адрес организации: 734023, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 80 Тел. моб.: (+992-95) 116 12 42 e-mail: zafarsaid@dip.tj</p>		